

<報道関係者各位>

2010年2月18日

～東京コミュニケーションアート専門学校との産学協同・企業プロジェクト～
学生による“リーブ21のキャラクター展開”優秀作品が決定!!

株式会社 毛髪クリニック リーブ 21(大阪市中央区、代表取締役社長:岡村勝正、以下リーブ 21) は、東京コミュニケーションアート専門学校(以下 TCA)との産学協同・企業プロジェクトにおいて、「パピラクんの仲間キャラクターデザイン」を優秀作品に決定いたしました。

リーブ 21 は、学生たちの豊かな発想力を喚起し、プロと同じ制作工程を経験する機会を与えようと、TCA が毎年行っている産学協同・企業プロジェクトに今回初めて協力。リーブ 21 のマスコットキャラクター「パピラクん」*1 を題材に学生たちにイラストデザインや、WEBデザイン、CM、漫画などを制作していただきました。

その中から、今回は頭皮の細胞や関連したキャラクターなどを分かりやすく表現した点や、イラストデザイン作品の創造性が高く評価された「パピラクんの仲間キャラクターデザイン」を優秀賞に選びました。この優秀作品や、その他の作品は、今後宣伝ツールとして活用していく予定です。

■パピラクんの仲間キャラクターデザイン



リーブ 21 は、産学協同・企業プロジェクトへの協力で、学生たちにプロと同じような制作過程を経験する場を提供できました。この協力をきっかけとし、リーブ 21 は、若い人たちに夢を与えるような社会貢献を、今後も続けていきたいと思っております。

主催：東京コミュニケーションアート専門学校
協力：株式会社 毛髪クリニック リーブ 21

本件に関するお問い合わせ
株式会社 毛髪クリニック リーブ 21
広報部

■*1 リーブ 21 のマスコットキャラクターパピラくんについて



1998年、リーブ21の研究室で誕生した発毛ロボット。「パピラ(Papilla)」という名前は、髪元となる毛母細胞に栄養や指令を送るパピラ細胞にちなんで名付けられた。彼の使命は、人類の「脱毛の悩み」をなくすこと。

パピラくん

■東京コミュニケーションアート専門学校(TCA)

即戦力を身につけたクリエイターを育てる学校で、開校以来1300社を超える企業と「産学協同・企業プロジェクト」を行っています。実際に商品化されたものとしては、株式会社K2ジャパン提供課題「スノーボードデザイン」、国際スケート連盟、財団法人日本スケート連盟、株式会社コムネット提供課題「2007世界フィギュアスケート選手権大会ロゴデザイン」をはじめ、採用化多数。

<http://www.tca.ac.jp/creative/index.html>

【会社概要】

会社名:株式会社 毛髪クリニック リーブ21

代表取締役:岡村勝正

本社所在地:大阪府大阪市中央区城見 2-1-61 ツイン 21MID タワー22F

設立:1993年11月

資本金:40,000,000円

従業員:1,070名

主要サービス:頭髪の発毛施術サービス

店舗数:102店舗(平成22年2月現在)