

< 報道関係各位 >

2009年2月19日

新テレビCM
島田紳助さんが髪に対する疑問にお答えする
～リーブ21 にズバリ聞きたい！ 篇～

発毛専門の株式会社毛髪クリニックリーブ21(本社:大阪市中央区 代表取締役:岡村勝正)は、リーブ21に対する世間の疑問に島田紳助さんが答える 新テレビCM「リーブ21 にズバリ聞きたい/紳助さん篇(30秒)」を、2月19日(木)より放送開始いたします。

今回の新CMでは、「髪は本当に生えるのか?」、「生えない人もいるのか?」といった、リーブ21の発毛サービスに対する世の中の質問に、島田紳助さんがお客様とリーブ21の架け橋となり、お答えします。

新CMのテーマは、『リーブ21 にズバリ聞きたい』

リーブ21の発毛を体験した方の55%は、発毛実感コースを受ける前のリーブ21のイメージとして、「本当に生えるの?」と感じていました。(当社顧客アンケート参照)

そんな質問に対して、島田紳助さん自らが、発毛実感コースを体験していただき、安心して発毛に取り組んでいただきたいという気持ちを込めて、「悩みつづけるよりもまずお電話ください」という応援メッセージをお伝えします。

年齢性別を問わず人気のある島田紳助さんを起用し、親しみがありリーブ21の信頼性を伝えるCMに仕上がりました。撮影は、神奈川・川崎のスタジオで行われました。

【弊社顧客アンケート】

発毛実感コースをお受けになる前のリーブのイメージは? (複数回答)



| | | |
|---|---------------|-----|
| A | 本当に生えるの? | 55% |
| B | 高そう | 24% |
| C | とても良い印象・信頼できる | 9% |
| D | 不透明でわかりにくい | 8% |
| E | 植毛・増毛・カツラの会社 | 2% |
| F | その他 | 2% |

新CM放送日

2009年2月19日(木)より順次

本件に関するお問い合わせ
 株式会社 毛髪クリニック リーブ21
 広報部

CM 概要

CM 名称:「リーブ 21 にズバリ聞きたい/紳助さん篇(30 秒)」(30 秒)



生えない人もいるんですよね？



そこ、聞きたいですよ。
自分は生えるのかって。



発毛実感コースは、
そのためにあるんです。



リーブ 21 の発毛実感コースは、
体質や生活習慣、
さらに抜け毛や頭皮の状態を
チェックし、
一人ひとりに合った
発毛プランのアドバイスを行います。



悩み続けるより、お電話ください。



フリーダイヤル ナヤミムヨオ



リーブ21

CM関連会社

広告会社: 株式会社博報堂

制作会社: 株式会社博報堂プロダクツ

監督: かうちけんたろう 賀内健太郎

【会社概要】

会社名: 株式会社 毛髪クリニック リーブ21

代表取締役: 岡村勝正

本社所在地: 大阪府大阪市中央区城見 2-1-61 ツイン 21MID タワー22F

設立: 1993年11月

資本金: 40,000,000円

従業員: 1070名

主要サービス: 頭髪の発毛施術サービス

店舗数: 102店舗(平成21年2月現在)