

< 報道関係各位 >

2008年10月9日

## リーブ21 新CM

リーブ21 社長から髪で悩むあなたへメッセージ  
～ 発毛の3.4%の課題に全社員一丸となって取り組みます～

発毛専門の株式会社毛髪クリニックリーブ21(本社:大阪府中央区 代表取締役:岡村勝正)は、「発毛には個人差がある現状」と、「今後の決意」を改めて代表の岡村自らが声明する新CM「課題篇(30秒)」を、10月10日(金)より放送開始します。

今回の新CMでは、2007年度に発毛サービスを受け、発毛を実感していただくことができなかったお客様が3.4%だったことをふまえて、弊社代表の岡村とリーブ21で働くスタッフ23名がカメラの前に並び、全社員一丸となってより高度な発毛技術の開発に取り組むことを宣言します。

新CMのテーマは、「課題」

ほとんどの方がリーブ21で発毛に成功しているが、少数の方に発毛効果を出すことができていない、その現実を弊社代表の岡村から発表し、今後のさらなる決意を伝えます。出演する弊社社員らのメッセージをストレートに伝えられるようCMの背景は白で統一。リーブ21の店舗で発毛サービスを行うスタッフや研究に取り組んでいる研究員らの“生の社員たちの意気込み”を感じてください。

リーブ21がCM放送を開始した当初は、社名の認知を訴求するため和田アキ子さんなど年齢性別を問わず人気のある芸能人を起用し、インパクトのあるCMを展開してきましたが、近年は「発毛」と他サービスの差別化を図り、よりサービス内容が分かりやすいCMを展開してきました。そして今回は、弊社の企業姿勢をより明確に示すことによって、リーブ21の理念「世界中の脱毛に悩む人を自信と喜びの人生に変えていく」ことをあらためて再認識し、お客様一人ひとりにご満足いただけるサービス追求に今後も邁進していきたいと考えています。

### 新CM放送日

2008年10月10日(金)より順次

本件に関するお問い合わせ  
株式会社 毛髪クリニック リーブ21 広報部まで  
Email : kouhou@reve21.co.jp

\*今回のCM「課題篇」

CM 概要

CM 名称: 課題篇 (30 秒)



残念ながら、リーブ21の発毛は、  
100%ではございません。



3.4%のお客様に発毛を実感して  
頂くことができませんでした。



これを踏まえ、さらに発毛効果を高め  
て、全ての抜け毛・脱毛の悩み解消を  
目指します。



リーブ21は全社員一丸となって



より高度な発毛技術の開発に取り組  
みます。



リーブ21

**CM関連会社**

広告会社：株式会社アド電通大阪/株式会社電通

制作会社：株式会社アットアームズ

監督：岸浩一郎

**【会社概要】**

会社名：株式会社 毛髪クリニック リーブ21

代表取締役：岡村勝正

本社所在地：大阪府大阪市中央区城見 2-1-61 ツイン 21MID タワー22F

設立：1993年11月

資本金：40,000,000円

従業員：1070名

主要サービス：頭髪の発毛施術サービス

店舗数：102店舗(平成20年10月現在)